

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis ucapkan atas berkah dan hidayat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Khusus Bedah Halimun Jakarta Selatan**. Penulis mengucapkan banyak terimakasih sehingga pembuatan Tesis ini bisa berjalan dengan baik, khususnya penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Dr.Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA. IPU, Selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Prof.Dr.apr. Aprilita Rina Yanti Eff.,M Biomed. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan.
3. Ibu Dr. Rokiah Kusumapradja, SKM.MHA selaku kepala program studi Magister Administrasi Rumah Sakit Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Prof. Dr. Endang Ruswanti.SE.,MM dan Dr. dr Wahyuni SPEM. yang telah membimbing dalam pembuatan tesis.
5. Direktur Rumah Sakit Halimun dr.H.Briliantono M Soenarwo.Spot.FICS MD Phd. MBA. yang telah memberikan Izin untuk melakukan penelitian.
6. Kepada Respondent pasien rawat inap di RS. Halimun Jakarta selatan.

Penulis menyadari Tesis ini jauh dari kata sempurna oleh karena nya kritik dan saran sangat penulis nantikan untuk perbaikan kedepannya.

Jakarta, September 2021

Muhammad Jayuli